**ライオンズクラブ国際協会マーケティング・アワード**

**応募ワークシート**

 この応募ワークシートは、公式応募フォームへの記入を始める前に、あなたがそのお考えやキャンペーンの歴史をまとめる上でのお手伝いをするために作成されました。応募プロセスをよりスムーズに進めるために、このワークシートに記入したご回答をコピーして、公式応募フォームの該当する質問に直接貼り付けてください。

**マーケティング・キャンペーンの名称：**

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**以下の中で、あなたの取り組みを最も良く反映しているものはどれか、お答えください：**

会員増強運動（会員候補者をクラブに呼び込むための対面式またはオンラインのイベント）をPRし、主催した。

会員勧誘の要素を含む奉仕事業をPRし、実施した。

会員勧誘の要素を含む募金イベントをPRし、開催した。

ソーシャルメディア・キャンペーンを行ってクラブをPRし、クラブ入会についての詳細を問い合わせるよう会員候補者に呼びかけた。

その他、会員増強を主眼としたマーケティング・キャンペーン。

**クラブの会員増強の向上に役立てるため、あなたのマーケティング・キャンペーンの概要を数行の文でご記入ください。**

**マーケティング・キャンペーンを開始したのはいつですか？**

開始日（2024年7月1日以降に開始している必要があります）

**マーケティング・キャンペーンを終了したのはいつですか？**

終了日（2025年2月1日以前に完了している必要があります）

**マーケティング・キャンペーンの目標と、それらの目標があなたのクラブにとって重要である理由は何でしたか？**

**目標は達成しましたか？**

はい

いいえ

**最終的な指標は何でしたか？**

**キャンペーンの結果、何人の新会員を獲得しましたか？**

**例：5**

**獲得した会員候補者（クラブへの入会に関心のある人たち）は何人でしたか？**

**例：15**

**どういったタイプのマーケティング資料を作成し、使用しましたか？以下から選択したPR資料それぞれにつき、1つ以上の例を挙げる必要があることにご留意ください（チェックを入れたボックス1つにつき最大3つまで例を挙げることができます）。**

ソーシャルメディアへの投稿

デジタル広告

ウェブサイトのランディングページ

Eメールによるマーケティング

チラシ

郵便広告

看板広告

景品

パンフレット

PRビデオ

新聞でのPR

ラジオ広告

広報（プレスリリースなど）

イベントブース

その他