



ライオンズ・インターナショナル・マーケティング・アワード 規則及び規定

アワード受賞要件

クラブは、マーケティング・キャンペーンを企画・実行し、会員増強運動、新会員勧誘に焦点を当てたクラブ奉仕事業や募金イベント、ソーシャルメディア・キャンペーンを通じた会員候補者へのクラブに関する問い合わせの呼びかけなどをPRする必要があります。キャンペーンは、以下の要件を満たすものでなければなりません。

- ブランドを第一に考え、ライオンズ・インターナショナルのブランドとそれに関連する特性や個性を適切に表現する。
- マーケティングの斬新さと創造性を示す。
- 会員増強目標を設定して達成または突破したことを実証する。クラブは直に他のクラブと比較して評価されるのではなく、ブランドイメージを忠実に維持しながらキャンペーンの創造性と組み合わせてもたらされた前向きな結果が考慮される。
- そのほかに、ブランドキットの使用やブランドおよびスタイルガイドラインの順守も考慮に入れられる。これらのツールの詳細は、<https://www.lionsclubs.org/ja/resources-for-members/brand-guidelines>に掲載されている。

アワードの審査の対象として提出されるキャンペーンは、2024年7月1日から2025年2月1日の間に完了したものでなければなりません。

提出の要件

クラブはオンライン応募フォームに必要事項を記入しなければなりません。集めるべき資料や、どのような質問をされるかについて知っていただくため、[応募ワークシート](#)を作成いたしました。ワークシートに記入した回答をコピーして公式応募フォームに貼り付けることができます。ワークシートを利用すれば、公式応募フォーム入力中にその画面をうっかり離脱した場合にそれまでの作業を失わないようにするのに役立ちます。応募には、以下が含まれている必要があります。

- マーケティング・キャンペーンの実施方法の概要。

- キャンペーン目標と目的。
 - これには、一定の数の新会員を勧誘することや具体的な数の地域住民をイベントに出席させるといったことなどが含まれるべきです。
- 使用した最低3つのキャンペーン戦術を証明するもの。以下が考えられますが、これらに限定されません。但し、選択した戦術にはすべて、1つ以上の例を挙げる必要があることにご注意ください。戦術1つにつき最大3つまで例を挙げることができます。また、あなたのマーケティングを取り上げたビデオやウェブページへのリンクを含めることもできます。

<ul style="list-style-type: none"> ○ ソーシャルメディアへの投稿 ○ デジタル広告 ○ ウェブサイトのランディングページ ○ Eメールによるマーケティング ○ チラシ ○ 郵便広告 ○ 看板広告 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 景品 ○ パンフレット ○ PR ビデオ ○ 新聞での PR ○ ラジオ広告 ○ 広報（プレスリリースなど） ○ イベントブース ○ その他
--	---
- 定性的データと定量的データの両方を強調したキャンペーンの結果。
 - **定量的データ**：会員候補者と入会を決意した候補者の数、Facebook の投稿の「いいね！」や「シェア」の数、オンラインまたは対面式のイベントへの参加者数、ビデオの視聴回数、集めた資金額など、測定可能なデータが含まれます。
 - **定性的データ**：地元メディアによる報道や、参加者からの体験談など、測定不能なデータ。

賞および表彰

以下は、受賞クラブが受け取ることのできる賞の概要です。

最優秀賞：

- 受賞クラブへの2,000米ドル（または相当額）の賞金
- クラブに贈呈されるトロフィー
- 各会員用に印刷できるよう、1クラブにつき1枚のダウンロード可能な表彰状
- クラブの会員2名とゲスト2名（計4名）のLionsCon（国際大会）無料登録

- 応募に取り組んだクラブ・マーケティング委員長およびクラブ会長、または受賞したマーケティング・キャンペーンに著しい貢献をした会員が無料登録の対象として優先されますが、これらに限定されません。

アワードのタイムライン

クラブの応募：2024年7月1日～2025年2月1日

- クラブ・マーケティング委員長またはクラブ会長がオンライン応募フォームを2月1日までに提出。

マーケティング委員会の評価：2025年3月

- マーケティング委員会が記載されている要件に基づいて提出物を審査・評価し、各会則地域から1つずつ受賞クラブを選定。

受賞クラブへの通知：2025年4月

- 受賞クラブにEメールで通知が行われ、アワードが配布される。
- 受賞クラブは、受賞通知からその賞請求までについてマーケティング委員会が定める妥当な期間内に賞を請求しなければならない。これは、国際本部スタッフからの連絡に返答することによって行う必要がある。受賞クラブから返答がない場合、賞はその会則地域の別の最終候補クラブに授与される。

除外事項

国際理事会メンバーおよびその家族、元国際会長およびその家族、元国際理事およびその配偶者、ライオンズクラブ国際協会およびライオンズクラブ国際財団の職員ならびにその家族は除外されます。法律により禁止または規制されている場合は無効となります。

権利放棄

本アワードへの応募条件として、応募者は以下に同意するものとします。(1)応募者はいかなる状況においても、何らかの損害賠償の給付を得ることを認められず、自己負担した実費を除き、懲罰的・付随的・間接的その他のあらゆる損害の賠償を請求するすべての権利をここに放棄し、また損害賠償を重畳化その他拡大させる一切の権利を放棄します。(2)本アワードまたは授与される賞に起因または関連して生じる一切の紛争、申し立て、訴因は、いかなる形態の訴訟にも訴えることなく、仲裁のみにより個々に解決されるものとします。(3)一切の請求、審査、給付の対象は本アワードへの応募に伴い自己負担した実費に限定され、いかなる場合も弁護士料は含まれないものとします。

受賞クラブは賞の受取により、ライオンズ・インターナショナル、その理事、役員、職員、およびその広告・広報代理店を含むがこれに限定されない代理人を、賞の授与、受領、使用または誤用、あるいは賞関連活動への参加に起因または関連して生じる一切の賠償責任、損害賠償から免責することに同意します。

その他の条件

ライオンズ・インターナショナルは、規定に反し、または何らかの形でアワードを妨害する応募者を失格とする権利を有します。ライオンズ・インターナショナルの決定は、本アワードに関するすべての事項において最終的なものとなります。

賞金 2,000 米ドルは、ライオンズ・インターナショナルの方針に従うとともに、適切な現地規制に従って配布されます。